

**RICHTLIJNEN
AANVRAAG REGELING
PROJECTSUBSIDIES
AMATEURKUNST**

RICHTLIJNEN AANVRAAG REGELING

PROJECTSUBSIDIES AMATEURKUNST

Inleiding

Deze richtlijnen zijn bestemd voor iedereen die een aanvraag wil indienen binnen de regeling projectsubsidies Amateurkunst. Het doel van deze richtlijnen is u op weg te helpen bij het doen van een aanvraag, ze bieden handvatten bij de uitwerking ervan. Zo leest u hier wat een aanvraag inhoudt en waar deze op wordt beoordeeld.

U kunt een aanvraag indienen via een digitaal aanvraagformulier op de website van het AFK. In dat formulier wordt u gevraagd naar de kerngegevens van uw project. U vult dit formulier aan met een aantal (verplichte) bijlagen: een projectplan, een begroting, curriculum vitae en eventueel nog documentatie.

Het projectplan is samen met de begroting het belangrijkste onderdeel van uw aanvraag. U beschrijft daarin zo helder en concreet mogelijk wat u wilt gaan doen en waarom. In de begroting laat u zien welke kosten en inkomsten u verwacht, en licht u de belangrijkste kostenposten toe. Probeer alles zoveel mogelijk te specificeren.

Daarnaast ontvangen we graag bij de aanvraag de in uw ogen relevante documentatie met betrekking tot de uitwerking van uw voorgenomen project (denk aan bijvoorbeeld schetsontwerpen, composities, scenario's, beeld- en geluidsmateriaal, intentieverklaringen et cetera). Ook korte cv's van de artistiek betrokkenen horen standaard bij de aanvraag. In het projectplan dient u ook aandacht te besteden aan de (marketing-)communicatie rondom het project: de beoogde doelgroepen en de wijze waarop u die wilt bereiken. In het aanvraagformulier is er de mogelijkheid om desgewenst aanvullend een afzonderlijk marketing- of communicatieplan te uploaden.

We raden u aan voorafgaand aan de aanvraag zorgvuldig de regeling en toelichting op de regeling projectsubsidies Amateurkunst op onze website te lezen. In de regeling en de toelichting staat beschreven wat van u als aanvrager wordt verwacht en op welke wijze het AFK aanvragen beoordeelt. De verschillende beoordelingscriteria worden hier uitgelegd.

Inhoud van de aanvraag

Het projectplan bestaat uit maximaal 15 pagina's, inclusief een toelichting op de begroting.

Het staat u vrij om het plan en de begroting bij de aanvraag vorm te geven en op te bouwen zoals u dat zelf wilt. De volgende aspecten zijn echter belangrijk:

- a) een omschrijving van de activiteiten die u wilt realiseren en de concrete aanpak daarvan;
- b) de doelstelling van uw project;
- c) een toelichting op de artistieke uitgangspunten van het project en een onderbouwing van uw keuzes (beschrijf en motiveer bijvoorbeeld bij een theatervoorstelling de verschillende elementen als tekst, regie, vormgeving, licht en geluid en bij bijvoorbeeld een concert de keuze van uit te voeren werken, bezetting, wijze waarop de werken worden uitgevoerd enzovoorts);
- d) wat het vertrekpunt van de deelnemers is, waar voor hen de uitdagingen liggen en hoe zij daarin worden begeleid;
- e) waar, wanneer, hoe en met wie u de beoogde activiteiten gaat realiseren;
- f) een beschrijving van de beoogde doelgroep van het project en welke communicatiemiddelen worden ingezet om dit publiek en de deelnemers te bereiken. Licht uw keuzes hierbij toe;

- g) welke bijdrage u vraagt aan het AFK en waarvoor u die nodig heeft;
- h) een realistische, sluitende begroting van het project met een toelichting op en een specificatie van de kosten en inkomsten. Een verplicht onderdeel hiervan is een overzicht van aanvragen die bij derden zijn ingediend voor subsidie, sponsoring of vergoeding voor hetzelfde project. Daarbij moet worden vermeld wat de stand van zaken is met betrekking tot de beoordeling van en/of besluitvorming over die aanvragen.

Aanvragen worden aan de hand van de volgende criteria getoetst:

- artistiek-inhoudelijke kwaliteit
- zakelijke kwaliteit
- publieksbereik
- belang voor de stad

De vragen hierna zijn hulpvragen, gerelateerd aan de criteria die het AFK hanteert bij het beoordelen van een aanvraag. U kunt deze gebruiken als een checklist bij de uitwerking van uw aanvraag.

Vragen bij het criterium artistiek-inhoudelijke kwaliteit

- wat is de artistiek-inhoudelijke doelstelling van uw project? Hoe gaat u dit bereiken?
- zijn er (semi)professionals bij het project betrokken en wat is hun staat van dienst? Op welke manier zijn zij betrokken?
- is er sprake van een andere samenwerking op artistiek-inhoudelijk vlak (bijvoorbeeld met andere organisaties)? Zo ja, wat voegt dit toe aan uw project? Waaruit bestaat de samenwerking concreet? Wat is de status van de samenwerking? Zijn er al toezeggingen gedaan?
- waarom is dit project bijzonder (niet-regulier)? In welk opzicht is het een aanvulling op het Amsterdamse (amateur)kunstaanbod?
- welke inhoudelijke invalshoek kiest u in uw project, in de thematiek of het repertoire? Waarom kiest u voor juist deze invalshoek?
- wat is het vertrekpunt van de deelnemers, hoe gaan ze zich ontwikkelen en op welke manier worden ze hierin begeleid? Hoe zien het werkproces en het eindresultaat van het project er concreet uit? Wat wilt u bij de deelnemers en het eventuele publiek bewerkstelligen?

Vragen bij het criterium zakelijke kwaliteit:

- heeft u ervaring met het realiseren van projecten met deze inhoud en van deze omvang?
- wat is de praktische en organisatorische aanpak van het project? Hoe ziet de planning er uit, wie zitten er in het projectteam en wat is de werkwijze?
- werkt u op organisatorisch en/of zakelijk gebied samen met andere mensen of organisaties? Zo ja, hoe?
- welke acties gaat u ondernemen om inkomsten te genereren? Welke inkomstenbronnen boort u aan?
- wat gaat u doen in het geval van tegenvallende inkomsten?
- heeft u de begroting toegelicht en daarbij eventuele bijdragen van derden, de financiële inzet van eventuele samenwerkingspartners en eventuele eigen investeringen opgenomen?
- zijn de eigen inkomsten minimaal 25% en heeft u deze toegelicht? Komen de cijfers in het aanvraagformulier overeen met die in uw eigen bijgevoegde begroting?
- is de gevraagde financiële bijdrage (aan het AFK) per Amsterdamse bezoeker hoger dan de inkomsten uit kaartverkoop per bezoeker? Zo ja, kunt u dit toelichten?
- overstijgen de kosten voor publiciteit en communicatie de inkomsten uit kaartverkoop en/of bedragen deze meer dan 15% van de totale kosten? Zo ja, kunt u dit toelichten?
- leeft uw organisatie de Governance Code Cultuur na?

Vragen bij het criterium publieksbereik:

- wat is uw doelstelling op het vlak van publieksbereik (wilt u bijvoorbeeld nieuw publiek of nieuwe deelnemers bereiken, publiek of deelnemers duurzaam aan uw organisatie binden, meer recette genereren, enzovoort)? Formuleer deze doelen meetbaar, actiegericht en realistisch.
- welke doelgroep(en) beoogt u te bereiken met het project? Waarom kiest u voor deze doelgroep(en)?
- hoe benadert u de beoogde doelgroepen? Welke promotiekanalen (zoals bijvoorbeeld sociale media, radio, tv, direct mail, internet, enzovoorts) gebruikt u om uw doelgroepen te bereiken? Onderbouw dit met kwantitatieve gegevens zoals bijvoorbeeld het aantal volgers of leden van een mailinglijst. Is de werkwijze verschillend voor de verschillende doelgroepen? Hoe verhoudt het beoogde bereik zich tot dat van de projecten die u of uw organisatie in het verleden heeft gerealiseerd?
- welke factoren zijn van invloed op uw deelnemers of publiek? Welke kansen ziet u? Welke bedreigingen zijn er?
- hanteert u een strategie op het gebied van deelnemersbijdragen en toegangsprijzen?
- zet u in op het bereiken van een cultureel divers samengesteld publiek in de stad (zoals bedoeld in de Code Culturele Diversiteit), door bijvoorbeeld gerichte marketing of programmering? Zo ja, hoe?

Vragen bij het criterium belang voor de stad

- waar (in welke stadsdelen) vindt de uitvoering of presentatie van uw project plaats? Waarom kiest u voor deze locatie(s)? Heeft u ervaring met deze plek(ken)?
- hoe verhoudt het project zich tot ander (vergelijkbaar) aanbod en andere initiatieven in de stad Amsterdam?
- hoeveel Amsterdamse deelnemers zijn er?
- indien uw project vooral onlineactiviteiten en -bereik omvat:
 - in welke mate is het project en/of het maakproces ervan ingebed in een Amsterdamse context?
 - in welke mate zijn Amsterdamse deelnemers (makers/kunstenaars) bij het project betrokken?
 - is er een inhoudelijk (bijvoorbeeld thematisch) Amsterdams belang?

Wisselwerking met andere subsidies

Is er sprake van mogelijke wisselwerking met andere subsidies van het AFK? Zo ja, heeft u onderbouwd dat de kosten waarvoor u aanvraagt nog niet op andere wijze door het AFK zijn gesubsidieerd? Zie hiervoor de toelichting op de regeling projectsubsidies Amateurkunst.

Colofon

Richtlijnen voor een aanvraag binnen de regeling Amateurkunst is een uitgave van het Amsterdams Fonds voor de Kunst.

Samenstelling

Amsterdams Fonds voor de Kunst

Vormgeving

Piraña grafisch ontwerp

Amsterdams Fonds voor de Kunst

Bezoekadres

Pakhuis de Zwijger
Piet Heinkade 179
1019 HC Amsterdam

Postadres

Postbus 1079
1000 BB Amsterdam
Tel: 020 – 5200520

www.amsterdamsfondsvoordekunst.nl / www.afk.nl
secretariaat@afk.nl

facebook.com/afk020
twitter.com/AFK020
instagram.com/afk020