

Kunstenplan 2021-2024

inleiding

cultuureducatie

regeling vierjarige subsidies

AFK
amsterdams
fonds voor de
kunst

Inleiding Cultuureducatie

Regeling Vierjarige subsidies

Kunstenplan 2021-2024

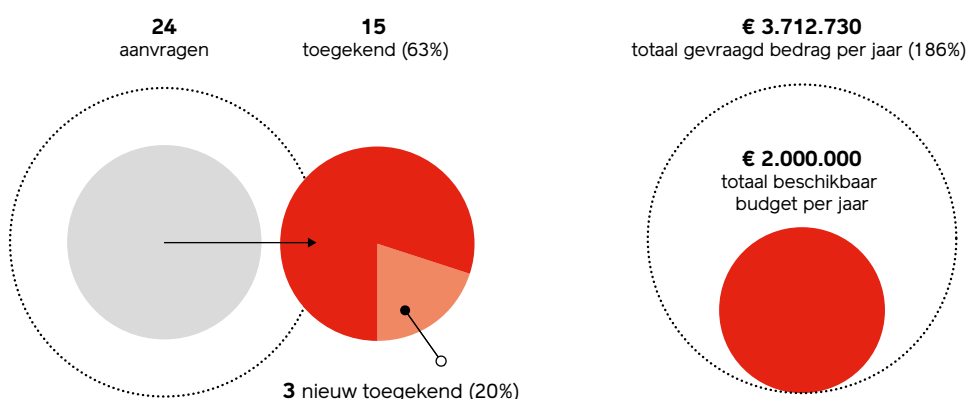
AANVRAGEN IN HET KORT

Binnen de discipline Cultuureducatie werden 26 aanvragen ingediend. Eén aanvrager ontving een formele afwijzing en is niet in behandeling genomen. Eén aanvraag kwam niet meer voor honorering bij het AFK in aanmerking omdat de aanvrager is gehonoreerd voor een plek in de functies van de Amsterdam Bis. De betreffende aanvrager heeft daarom zijn aanvraag bij het AFK ingetrokken. De commissie Cultuureducatie heeft 24 aanvragen volledig behandeld.

- In totaal werd er voor de 24 volledig behandelde aanvragen € 3.712.730 per jaar aangevraagd, gemiddeld € 154.697 per aanvrager. Het beschikbare budget voor Cultuureducatie in de komende kunstenplanperiode bedraagt € 2.000.000. Het beschikbare budget is daarmee 186% overvraagd.
- Tien (42%) van deze aanvragers ontvangen in de lopende periode geen vierjarige subsidie van het AFK. Vier van hen dienden voor de periode 2017-2020 wel een aanvraag in voor vierjarige subsidie, maar zagen deze niet gehonoreerd. Twee van de aanvragers (20%) ontvingen in de periode 2017-2020 één of tweemaal een tweejarige subsidie van het AFK. Zes organisaties (25%) vragen voor het eerst vierjarige subsidie aan bij het AFK.
- De veertien aanvragers die in de periode 2017-2020 al een vierjarige subsidie ontvangen vanuit het Kunstenplan vragen voor de periode 2021-2024 samen jaarlijks € 2.655.061 aan. Dat is 49% meer dan zij in de lopende subsidieperiode krijgen. Twaalf van deze aanvragers vragen boven hun huidige subsidieniveau aan, waarvan vier bijna of meer dan het dubbele.
- Eén van de aanvragen is ook aan een andere commissie voorgelegd voor co-advies.

De commissie oordeelt dat negentien aanvragen voor subsidie in aanmerking komen. Het beschikbare budget was niet toereikend om al deze aanvragen geheel of gedeeltelijk te honoreren. Dit betekent in de praktijk dat binnen het beschikbare budget vijftien organisaties daadwerkelijk geheel of gedeeltelijk gehonoreerd kunnen worden. Het gaat om drie nieuwe aanvragers en twaalf organisaties die in de huidige periode ook vierjarige subsidie ontvangen. Twee van de gehonoreerde aanvragers ontvangen in de periode 2019-2020 een tweejarige subsidie. Vijf aanvragen acht de commissie niet subsidiabel.

OVERZICHT AANVRAGEN CULTUUREDUCATIE



CULTUUREDUCATIE			
Aanvrager	Aangevraagd (in euro's per jaar)	Toegekend (in euro's per jaar)	Toegekend 2017-2020 (in euro's per jaar, niveau 2020)
Art4elkaar	50.000	-	-
Bekijk 't	191.200	191.200	159.138
DAT!school	215.000	130.000	79.569
De Amsterdamse Jeugdtheaterschool	245.000	180.000	127.310
De Rode Loper op School	249.151	235.000	204.228
De Schoolschrijver	125.000	53.000	53.046
HOLY *	78.000	-	58.351
Hotmamahot	164.456	-	-
Jeugdtheaterschool TIJ	110.000	110.000	58.351
Jeugdtheaterschool Zuidoost (JTSZO)	220.000	170.000	169.747
Lijm-lab	80.000	-	-
Moving Arts Project	77.000	77.000	76.917
Nederlands Philharmonisch Orkest	100.000	100.000	85.107
Noordje	237.500	175.000	148.529
Poldertheater	232.960	232.960	116.701
Stichting Educatieve Projecten *	450.000	-	318.277
Stichting JAM	85.000	-	-
Stichting Kleintjekunst	56.090	56.090	-
Stichting Memorabele Momenten Amsterdam *	196.294	-	-
Stichting Nieuw Vocaal Amsterdam *	66.284	-	-
Stichting Samenleving en Kunst Amsterdam	35.000	-	-
Stichting Taalvorming	124.250	124.250	127.310
Studio 52nd	120.000	80.000	-
Taartrovers	204.545	76.000	-
	3.712.730	1.990.500	1.782.581

* positief advies, beschikbaar budget niet toereikend om aanvraag toe te kennen

Totaal budget cultuureducatie (in euro's, per jaar)	2.000.000
Totaal gehonoreerde aanvragen (in euro's, per jaar)	1.990.500
Resterend budget (in euro's, per jaar)	9.500

Positief advies, onvoldoende budget (op volgorde van waardering)

Naam	Geadviseerd (in euro's, per jaar)	Toegekend (in euro's, per jaar)
Stichting Memorabele Momenten Amsterdam	35.000	-
Stichting Nieuw Vocaal Amsterdam	30.000	-
Stichting Educatieve Projecten	318.000	-
HOLY	58.000	-

ALGEMEEN BEELD

Er is aangevraagd voor een brede mix van disciplines in binnen- en buitenschoolse cultuureducatie, met daarbij aandacht voor talentontwikkeling en community art. Van de met name binnenschools werkende organisaties zijn er iets meer voornamelijk gericht op het primair onderwijs dan op het voortgezet onderwijs. In het buitenschoolse aanbod is dit redelijk gelijk verdeeld over kinderen in de basisschoolleeftijd, en jeugd en jongeren van twaalf jaar en ouder. Een aantal organisaties - zoals bijvoorbeeld de jeugdtheaterscholen - biedt aanbod voor beide leeftijdsgroepen. Positief en nieuw in deze vierjarige kunstenplanronde is de aanzienlijke aandacht voor het zeer jonge kind. Voor het eerst is er vierjarige subsidie aangevraagd voor de leeftijdsgroep vanaf nul of twee jaar. De drie betreffende organisaties bedienen deze doelgroep met educatie op het gebied van muziek, film en beeldende/interdisciplinaire kunst. Kinderen zowel actief als receptief op zeer jonge leeftijd kennis laten maken met kunst en kunstenaars in verschillende disciplines, vindt de commissie van meerwaarde.

Theater is als discipline het sterkst vertegenwoordigd bij de aanvragen cultuureducatie, en dans verhoudingsgewijs het minst. Terwijl er voor de disciplines theater, muziek, beeldend, letteren, film en mediaeducatie wel educatie-aanvragen zijn ingediend, heeft er deze ronde onder cultuureducatie geen enkele specifiek op danseducatie gerichte organisatie aangevraagd. Wel wordt er door verschillende aanvragende organisaties naast aanbod in een andere hoofdiscipline óók dansaanbod verzorgd, zoals bij SEP. Meerdere organisaties verzorgen interdisciplinair aanbod.

Bij het binnenschoolse aanbod valt een toenemende pluriformiteit op in onderwijstypes waar organisaties zich op richten. Daarmee wordt ook de doelgroep breder zodat cultuur en cultuureducatie voor een meer gevarieerde groep kinderen en jongeren binnen bereik komt.

Met name het activiteitsniveau in het vmbo stijgt, in sommige gevallen direct voortkomend uit grote vraag van het vmbo zelf. Cultuureducatie in (de eerste twee leerjaren van) het vmbo was en is een speerpunt in het cultuureducatieve veld en dat begint nu zijn vruchten af te werpen. De door Poldertheater geïnitieerde vmbo Denktank vindt de commissie daarbij een goede brug slaan tussen het onderwijs en het culturele en cultuureducatieve veld. Deze samenwerking van vmbo-scholen en organisaties voor cultuureducatie die daar actief zijn, draagt bij aan zowel kennisdeling als een betere afstemming van het cultuuraanbod voor het vmbo in de hele stad.

Ook de toenemende interesse voor het speciaal onderwijs in de aanvragen is te zien in het licht van de verbreding van doelgroepen: meer organisaties ontwikkelen hier aanbod voor dan in de kunstenplanperiode 2017-2020. Dit is extra belangrijk omdat de enige organisatie die zich in het huidige Kunstenplan specifiek op het speciaal onderwijs richt, niet opnieuw heeft aangevraagd. In de meeste gevallen betreft het aanbod voor één of enkele scholen, maar de commissie hoopt dat het aantal aanbieders dat zich op deze vorm van onderwijs richt verder zal uitbreiden, evenals het aantal scholen waar zij werkzaam zijn.

De in het huidige Kunstenplan ingezette beweging van projectmatig werken naar leerlijnen en maatwerk zet door. De wens tot minder maar meer verdiepend aanbod in plaats van veel kortdurend aanbod komt goed tot uiting in het palet van aanvragen. Meerdere organisaties kiezen voor kwaliteit boven kwantiteit.

De commissie merkt op dat de stijgende aandacht voor cultuureducatie in het onderwijs nog niet geleid heeft tot betere financiering vanuit die sector. Zij vindt evenals in de kunstenplanperiode 2017-2020 dat de financiering evenwichtiger vanuit onderwijsgeldten gematcht zou moeten worden. Met name bij lettereneducatie constateert de commissie meerdere malen dat een deel van de activiteiten overlapt met taalonderwijs. Tegelijkertijd ziet de commissie hier ook kansen voor de inzet van vakdocenten van externe cultuureducatie-aanbieders in het zoeken naar oplossingen voor het nijpende tekort aan groepsdocenten in het primair onderwijs in Amsterdam.

De commissie ziet in de plannen veel dialooggestuurd aanbod, dat in afstemming met en vanuit de vraag van een school ontwikkeld wordt en dat steeds meer beklijft in de scholen. Daar waar afstemming meer richting bemiddeling met diverse partijen ging heeft zij kritisch gekeken naar de verhouding met de uitvoerende activiteiten om binnen het niet toereikende budget voldoende aanbod te waarborgen.

De commissie betreurt dat er te weinig budget is om alle positief beoordeelde organisaties ook daadwerkelijk te kunnen honoreren. Voor vier aanvragen zijn er geen middelen beschikbaar. Van de 24 aanvragen adviseert de commissie er vijf niet te honoreren, op grond van een te lage totale waardering. Getoetst aan de verschillende criteria bevatten deze aanvragen voor de commissie te veel zwakke aspecten dan wel substantiële punten van kritiek om vertrouwen te kunnen hebben in de kwaliteit en haalbaarheid van de voorgenomen activiteiten. Van twee aanvragen acht de commissie de uitvoerbaarheid onvoldoende waardoor deze aanvragen niet voor honorering in aanmerking komen.

ARTISTIEK BELANG

Uit het brede palet aan aanvragen in verschillende disciplines en combinaties van disciplines sprak een gevarieerde artistieke eigenheid; prikkelend, experimenteel of juist solide, en vaak bevlogen. De commissie is verheugd te constateren dat binnen cultuureducatie nog steeds in toenemende mate de leerling en diens ervaringen centraal gesteld worden en er veel ruimte is voor de eigenheid en de verbeelding van de leerling evenals voor onderzoek. Een voorbeeld hiervan is de verbinding die Taartrovers in haar aanbod legt tussen de filmbeleving van experimentele, verhalende en abstracte animatie- en speelfilms en een prikkelende ervaring in een goed vormgegeven interactieve omgeving. De mate van artistieke uitwerking van de verschillende aanvragen wisselde sterk. Sommige plannen hadden versterkt kunnen worden met meer artistieke toespitsing en voorbeelden. De korte fragmenten en ander bijgevoegd beeldmateriaal vormden in dat opzicht een welkome aanvulling op de plannen.

De commissie ziet een duidelijke toename in jongerentheater, met daarbij in enkele gevallen sterk uitgewerkte maatschappelijke thema's en inhoud rond burgerschap en identiteitsontwikkeling. Een voorbeeld hiervan is nieuwkomer Studio 52nd, dat met een activistische signatuur de kracht van verhalen nauw verbindt met het belang van dialoog. Soms is er sprake van een sterkere maatschappelijke of educatieve signatuur dan van een artistieke. Ook in de uitwerking van de plannen voor afstemming met de scholen en de meer bemiddelende rol tussen organisaties raakte de artistieke component of vertaling soms wat ondergesneeuwd. De commissie heeft binnen dit criterium echt gelet op hoe de aanvragers de meerwaarde van kunst in zowel het onderwijs als in het leven van kinderen en jongeren vormgeven in hun aanbod en binnen de organisatie. Zo vond zij in dit opzicht bij Jeugdtheaterschool Zuidoost de gedeelde verantwoordelijkheid van alle docenten, die gezamenlijk het artistieke team van de school vormen en visie en artistieke bewaken, overtuigend.

In de plannen wordt gereflecteerd op de artistieke betekenis voor deelnemers en publiek. De meeste aanvragers hebben een heldere visie op de doelgroep en kennis van hun leefwereld. Er wordt in meer of mindere mate gedifferentieerd naar leeftijd, niveau, aanpak en keuze voor inhoud. Daarbij valt op dat er goed op diverse competenties ingespeeld wordt en er veel ruimte is voor zelfontplooiing, creatieve ontwikkeling, eigen verhalen en inbreng. De culturele interesse van doelgroepen wordt niet altijd even duidelijk benoemd maar met verschillende hedendaagse genres en werkvormen, zoals bijvoorbeeld de actieve inzet van virtual reality door Bekijk 't, wordt de doelgroep over het algemeen goed bereikt.

Krachtig vindt de commissie het dat er binnen het aanbod niet alleen aandacht voor de eigen leefwereld is, maar met name bij jongeren ook voor het zich leren verplaatsen in de ander, wat in het bijzonder bij Poldertheater sterk tot uiting komt. Opvallend zijn ook de in meerdere aanvragen genoemde kinder- en jongerenraden om de deelnemers beter te leren kennen en hen te betrekken bij de ontwikkeling van aanbod of bij de programmering.

Sommige organisaties toonden in de plannen voorbeeldstellende zelfkritische reflecties, met daaraan gekoppelde concrete actiepunten of doorontwikkeling voor de komende periode. Interessante samenwerkingen voor monitoring vindt de commissie het effectenonderzoek dat Noordje bij SchrijfLab op School uitvoert in samenwerking met het AMC, of de samenwerkingen van Studio 52nd met psychiater-activist Glenn Helberg als inhoudelijk klankbord, en met kennisbureau Movisie. Er is in de plannen veel aandacht voor de professionele ontwikkeling van de uitvoerende docenten en docerende kunstenaars en artiesten. Via uitwisseling, intervisie en trainingen verbreden en verdiepen zij de komende jaren zowel hun artistieke als didactische vaardigheden. Voor de overige medewerkers en artistieke leiding of directie worden beduidend minder vaak ontwikkelingsmogelijkheden benoemd.

BELANG VOOR DE STAD

Organisaties voor cultuureducatie verbinden zich op verschillende manieren met de stad: door de keuze voor stedelijke thematiek, het betrekken van bewoners, door samenwerking met maatschappelijke partners en door buurtinitiatieven. Zowel in de binnen- als de buitenschoolse situatie wordt ouderbetrokkenheid - en in een enkel geval participatie - gestimuleerd. Niet in alle aanvragen wordt het doel van samenwerking met maatschappelijke organisaties duidelijk. Daar waar dit wel gebeurt varieert het van bereikvergroting (door samenwerking met welzijnsgerelateerde koepels als Akros of Dynamo) en gebruik van de locatie (zoals Openbare Bibliotheek Amsterdam) tot inhoudelijke, actieve samenwerking. Een mooi voorbeeld van dat laatste is het project Een tas vol vergeten woorden van De Rode Loper op School, waarin kinderen op bezoek gaan bij zorginstellingen om bijzondere en verdwenen woorden van ouderen te zoeken en zij op hun beurt ouderen de nieuwe straattaal leren.

De commissie vindt het positief dat het Jongerencultuurfonds vaak genoemd wordt als partner om buitenschools aanbod voor kinderen van minder draagkrachtige verzorgers bereikbaar te maken. Daar waar organisaties zich sterk richten op het bereiken van kinderen die normaliter minder snel met kunst en cultuur in aanraking komen krijgen zij zelf ook een maatschappelijke functie. Een voorbeeld hiervan zijn organisaties die zich richten op het versterken en bereiken van doelgroepleerlingen, die een risico op een onderwijsachterstand hebben en om die reden extra ondersteuning nodig hebben. Zo richt Stichting Taalvorming zich op het taalsterk maken van bijvoorbeeld nieuwkomersgroepen. Aanbieders van (hoofdzakelijk) buitenschools en community-aanbod zijn vaak goed in de wijk verankerd.

Moving Arts Project vindt de commissie hierin voorbeeldstellend. De organisatie betreft bewoners krachtig bij de dynamiek van hun snel veranderende wijk en be vraagt hun rol in stedelijke veranderingsprocessen met thema's als segregatie, duurzaamheid of gentrificatie.

De spreiding van de activiteiten en bezoeken is goed tot uitstekend te noemen. Een enkele uitzondering daargelaten is het merendeel van het aanbod te vinden buiten de stadsdelen Centrum en Zuid. Dit geldt zowel voor het binnen- als het naschoolse aanbod. Er wordt steeds meer aanbod verzorgd op vo-scholen buiten Zuid - waar zich de meeste Amsterdamse vo-scholen bevinden - en er wordt in zowel po als vo vaker bewust voor scholen met een hoog percentage doelgroep leerlingen of een gemengde populatie gekozen. In een enkel geval vond de commissie dat een overtuigende motivatie voor de keuze voor stadsdelen in het plan ontbrak.

Op een enkele keuze voor Wereldstad en Groene stad na kozen vrijwel alle aanvragers voor het eigen accent Leefbare stad. In de uitwerking vertaalde zich dit met name richting sociale cohesie, goed burgerschap en kansengelijkheid. Het thema is passend bij de meeste aanvragers maar niet altijd duidelijk uitgewerkt terug te vinden in de plannen voor de komende periode.

UITVOERBAARHEID

Enkele aanvragers tonen in de plannen een fundamentele uitbreiding van het aantal activiteiten en deelnemers. Dit betreft meestal uitbreiding van het bestaande aanbod naar meer scholen of locaties, en - in mindere mate - nieuw aanbod of een toegevoegde taak of rol, zoals bijvoorbeeld de nieuwe familieprogrammering op het gebied van theater door de DAT!school. Daar waar de verandering in lijn met groeiende prestaties in het verleden ligt of er aantoonbaar sprake is van grote vraag vond de commissie dit realistisch. Niet alle groei werd haalbaar bevonden, met name daar waar er naast schaalvergroting op meerdere vlakken ook veranderingen in de vorm van uitbreidingen, nieuwe activiteiten, rollen en taken worden beoogd. Ook daar waar de artistieke en zakelijk-organisatorische basis of het draagvlak onder afnemers niet overtuigde of een helder, geleidelijk groeipad ontbrak was de commissie kritisch.

Het artistiek vakmanschap kwam in de plannen goed naar voren, maar het benodigd en aanwezig organisatorisch en zakelijk vakmanschap werd vaak minder concreet benoemd. Wat betreft de omvang, samenstelling en werkwijze van de organisaties hadden de plannen in een aantal gevallen meer specificatie kunnen bieden. Bijvoorbeeld door te verduidelijken wat de relatie is tussen de beoogde activiteiten en de personele bezetting en kosten daarvan. De taakverdeling in de veelal kleine teams werd niet altijd even helder geschetst. De soms wat summiere informatie bemoeilijkte de beoordeling van de realiteitszin van nieuwe of uitbreidingsplannen, in relatie tot de organisatorische bezetting. Het valt op dat enkele nieuwkomers hun begrotingen fors laten stijgen vanaf 2021, en daarvoor een grote en plotse subsidieafhankelijkheid beogen die in enkele gevallen niet wenselijk is en niet in lijn met de voorgeschiedenis van de betreffende organisaties. Duidelijk is dat veel aanvragers worstelen met de kleine maat van de organisatie in relatie tot de grote vraag die er is. Dit is een veelvoorkomend probleem in de cultuureducatiesector in Amsterdam dat om aandacht vraagt.

Voor wat betreft de bedrijfsvoering constateert de commissie in enkele gevallen een disbalans tussen de financiële situatie en de beoogde ambities. De commissie constateert dat de vermogenspositie binnen de aanvragende organisaties zeer verschillend is; reserves variëren van vrijwel niets tot een stevig percentage van de jaarlijkse begroting.

Er is in de begrotingen goede aandacht voor Fair Practice, met ook toenemende aandacht voor vrijwilligersvergoedingen. Wel constateert de commissie grote verschillen in salariëring, met name van directiefuncties. De financieringsmixen varieerden van eenzijdig - de gevraagde subsidie plus inkomsten van afnemers - tot veelzijdige inkomstenbronnen met donaties van lokale bedrijven, inkomsten uit opdrachten, verhuur van locaties of zoals bij Moving Arts Project de verhuur van verschillende voertuigen die voor buitenevenementen duurzame stroom, materialen en een podium bieden.

Het viel de commissie op dat publieksinkomsten meermaals laag zijn ingeschat. De bijdragen van de scholen fluctueren enorm; van kostendekkend tot vrijwel gratis. In enkele gevallen wordt afnemers bij langere verbintenis of hogere afname kortingen geboden. De commissie begrijpt dat dit een manier kan zijn om een verbinding met de afnemer aan te gaan, maar wanneer deze kortingen resulteren in een procentueel hogere subsidievraag, heeft de commissie hier kritisch naar gekeken.

De ingediende marketingplannen zijn vrij beknopt en soms wat algemeen, met het goed opgezette plan van de Amsterdamse Jeugdtheaterschool als uitzondering. Daar waar het bereik al gewaarborgd is door toezeggingen of partnerschappen met scholen is generieke aandacht voor marketing tot op zekere hoogte begrijpelijk. Wanneer de intentie is om ook een relatie te leggen met nieuwe doelgroepen, zijn duidelijke doelstellingen met een bijbehorende marketingstrategie in de ogen van de commissie onmisbaar. Ondanks de over het geheel wat bescheiden voornemens op het gebied van marketing, zijn er genoeg goede elementen in de plannen aanwezig. Zo wordt er ingezet op een duidelijk en laagdrempelig prijsbeleid, free publicity, werving via sleutelfiguren, het centraal stellen van de inhoud door publicaties in vakbladen, kennisdeling en optredens in de openbare ruimte. Relatiemanagement met scholen is een belangrijk instrument in cultuureducatiemarketing en dat komt overtuigend uit de plannen van binnenschools werkende aanvragers naar voren.

DIVERSITEIT EN INCLUSIE

De commissie constateert op het gebied van diversiteit en inclusie bij alle aanvragers bewustzijn, welwillendheid, openheid en goede intenties. Dit vindt de commissie positief maar ook een logisch en vanzelfsprekend uitgangspunt. Een open houding is niet genoeg om een omslag of ontwikkeling te bewerkstelligen; daarvoor is actief, doordacht en gericht handelen nodig en een concreet doelgericht plan om culturele diversiteit in aanbod, publiek en organisatie te vergroten, versterken en te behouden. De commissie waardeerde ruim één derde van de aanvragen als zwak op dit criterium, meestal vanwege het ontbreken van een dergelijk doelgericht en concreet plan.

In de diversiteit van het aanbod ziet de commissie een verbetering ten opzichte van de huidige kunstenplanperiode. Dit betreft onder andere specifiek aanbod, extra aandacht voor de herkomstgebieden van veel Amsterdammers of een andere uitwerking, zoals Stichting Taalvorming die binnen het aanbod aandacht heeft voor de taal die thuis gesproken wordt. Er is steeds meer ruimte voor eigen inbreng van de deelnemer, waardoor er plaats geboden wordt aan de leefwereld van kinderen en jongeren waarbinnen de culturele achtergrond een rol kan spelen. Bij meerdere aanvragers krijgen de verschillende perspectieven - waaronder culturele perspectieven - van de leerlingen de ruimte. Daar waar deze niet alleen algemeen worden benoemd maar ook inhoudelijk weerslag hebben in het aanbod vindt de commissie dit het sterkst bijdragen aan de diversiteit van het aanbod. Enkele aanvragers maken binnen hun jongerenaanbod ook aan diversiteit gerelateerde,

soms beladen thema's rond discriminatie, macht en oppression bespreekbaar, wat de commissie overtuigend en actueel vindt. Het is krachtig om een stem te geven aan cultureel diverse jongeren en hun uitingsvormen, ervaringen en in hun leefwereld spelende thema's op te nemen in het aanbod.

Een representatieve afspiegeling van de Amsterdamse bevolking in het deelnemersbereik wordt het meest vanzelfsprekend gerealiseerd via de schoolpopulatie in het binnen- en voorschoolse aanbod. Meerdere organisaties kiezen daarbij bewust voor scholen met een cultureel diverse leerlingenpopulatie. Buitenschools zijn er nog grote verschillen tussen organisaties die dit vanaf de oprichting als basisuitgangspunt hebben, zoals bijvoorbeeld Jeugdtheaterschool Zuidoost, en organisaties die zich hier in een later stadium specifiek op zijn gaan richten en daarom nog grotere stappen te zetten hebben, zoals Nieuw Vocaal Amsterdam dat hier de komende kunstenplanperiode een fundamentele verandering in beoogt.

Enkele aanvragers hebben recent de culturele diversiteit in personeel, staf, directie en bestuur of raad van toezicht sterk verbeterd. Verschillende andere organisaties zijn nog niet zo ver en worstelen hier zichtbaar mee in hun plan. De intenties zijn over het algemeen goed maar niet altijd hebben recente bestuurswisselingen geleid tot meer diversiteit. Soms zitten de leden al langer dan de maximale periode en is er geen gericht stappenplan om deze door leden met een meer diverse achtergrond op te laten volgen. In andere gevallen zijn er op dit vlak wel doelen en concrete afspraken voor samenwerking genoemd. In het aantal kunstenaars en docenten met een cultureel diverse achtergrond waar organisaties mee werken ziet de commissie een positieve groei. Meerdere voorbeeldstellende partijen, zoals Poldertheater en Jeugdtheaterschool Zuidoost leveren hier zelf een positieve bijdrage aan. Zij versterken de toekomstige veelzijdigheid van het aanbod, en verbeteren representatie in de opleiding en doorstroom van oud-spelers en leerlingen tot nieuwe makers en docenten. Zo stromen er meer uitvoerende cultureel diverse professionals het cultuur(educatie)veld in. De aanvragen maken glashelder dat daar grote behoefte aan is, en ondanks de verbeteringen ook nog altijd schaarste gevoeld wordt.

COLOFON

De Inleiding Cultuureducatie regeling Vierjarige subsidies 2021-2024 is een uitgave van het Amsterdams Fonds voor de Kunst.

Samenstelling

Amsterdams Fonds voor de Kunst

Vormgeving

Piraña grafisch ontwerp

Amsterdams Fonds voor de Kunst

Bezoekadres

Pakhuis de Zwijger

Piet Heinkade 179

1019 HC Amsterdam

Postadres

Postbus 1079

1000 BB Amsterdam

Tel: 020 – 5200520

Fax: 020 – 5200599

www.amsterdamsfondsvoordekunst.nl

www.afk.nl

secretariaat@afk.nl

www.facebook.com/afk020

twitter.com/AFK020

[instagram.com/afk020/](https://www.instagram.com/afk020/)