


**AEK** amsterdams  
fonds voor de  
kunst

COMMUNICATIE

## Communicatie

 **www.afk.nl**

- 134.000 gebruikers
- ↑ 89% groei
- 231.000 sessies
- ↑ 95% groei

 **nieuwsbrief**

- 2.656 abonnees
- ↑ Gemiddelde percentage geopend: 58%

 **facebook**

- 7.691 volgers
- ↑ 2,5% groei

 **instagram**

- 6.198 volgers
- ↑ 19,6% groei

 **twitter**

- 4.134 volgers
- ↓ 1,7% afname

In 2022 zette communicatie in op de zichtbaarheid van het AFK in de stad, waaronder ook onze aanwezigheid in de stadsdelen. Na de coronamaatregelen tot en met begin 2022 kwam er eindelijk weer ruimte voor ontmoeting met aanvragers en stakeholders uit de sector: een verademing. Zodra het weer kon, zochten we kunstenaars en organisaties op in de stadsdelen. Daarnaast was er weer volop ruimte voor ontmoeting tijdens de drukbezochte zomerborrel van het AFK, de Kunstraad en het Amsterdams overleg Culturele Instellingen in Muziekgebouw aan het IJ. Wethouder Touria Meliani gaf daar een speech om de sector een hart onder de riem te steken.

### Vergroten van onze zichtbaarheid in de stad

De cultuurverkenner verrichtten veel werk om de zichtbaarheid en toegankelijkheid van het AFK in de stadsdelen te vergroten. Het AFK organiseerde in 2022 drie Speeddate-sessies in Nieuw-West, West en Noord, een uitgebreide AFK Meets in Zuidoost en vijf Mijn Eerste Aanvraag (MEA's) in de stadsdelen Zuidoost (tweemaal), Oost, Noord en West. De bijeenkomsten van het AFK in de stadsdelen leverden een schat aan informatie op, zowel voor de deelnemers (advies en tips over hun aanvraag) als voor het AFK (beter beeld van de ontwikkelingen en behoeften in de stadsdelen).

Ook in het komende jaar zet communicatie in op het toegankelijk en zichtbaar maken van het fonds voor nieuwe doelgroepen en aanvragers. In 2023 gaan we over op jaarlijks tien evenementen in tenminste vijf van de zeven stadsdelen: vijf maal speeddates XL en vijf Art Tours. Vaak in combinatie met een Art Talk waarin inspirerende sprekers vertellen over hun eigen aanvragen bij fondsen en hoe ze zichzelf als maker ontwikkeld hebben. De collega's van het fonds maken kennis met het stadsdeel en breiden hun netwerk in het stadsdeel uit.

### Visuele communicatie

In 2022 lanceerde het AFK een speciale online campagne om **cultuurmakers** in het zonnetje te zetten. In drie onlinevideo's maakten volgers van het AFK kennis met Eternity Percussion, Habitat X en LGBTQ+ Youth Performance Initiative. Dit zijn Amsterdamse makerscollectieven die in hun vrije tijd bezig zijn met kunst en cultuur. Met deze online campagne bereikte het AFK in totaal 7700 mensen. De campagne vloeide voort uit de eerder ingezette aanpak om meer visuele en narratieve elementen te verwerken in onze sociale media, met uitgebreide inzet van onze ambassadeurs en partners in de kunstwereld.

Op sociale media is beeld leidend en laten we het liefst anderen over ons aan het woord. We lichten opvallende toekenningen uit de verschillende regelingen uit en geven zo zichtbaarheid aan zowel het AFK als de aanvragende kunstenaars.

We zijn bovendien de afgelopen twee jaar video een meer prominente rol gaan geven. Zo maakten we video's ter introductie van de Cultuurverkenner en om aandacht te vragen voor de Amsterdamprijs voor de Kunst. In 2023 trekken we deze lijn door, met shout-outs van bekende Amsterdammers die het AFK een fijne verjaardag wensen.

### Nieuwe aanvragers

Het bereiken van nieuwe aanvragers in de stad blijft één van de speerpunten van communicatie voor het AFK; met iedere campagne komen we een stukje dieper in de culturele communities die onze stad rijk is. Cultuurverkenner en sleutelfiguren in de wijken en communities zijn daarbij van groot belang.

We zijn in 2022 begonnen bewust in kaart te brengen hoe aanvragers in verschillende fasen in aanraking komen met het fonds en hun weg wel of niet (online) vinden. Door meer zicht op deze 'client journey' kunnen we in 2023 onze communicatie en werkwijzen beter afstemmen op nieuwe groepen aanvragers. Het gaat daarbij ook om inclusief en helder taalgebruik op onze site en sociale media om de toegankelijkheid van onze informatie en het gemak van aanvragen te vergroten. Hier hebben we in 2022 al de eerste stappen in gezet met o.a. het herschrijven van de toelichting op de projectregeling voor cultuurmakers, het aanpassen van onze taal op sociale media, een meer informele en genderneutrale aanspreektoon te hanteren in alle communicatie met aanvragers en op onze website.

### AFK Evenementen

De **Amsterdamprijs voor de Kunst** is de belangrijkste kunstprijs van Amsterdam, die het AFK jaarlijks in opdracht van de gemeente toekent en uitreikt. Uit 550 voordrachten selecteerde de jury zes genomineerden voor de Stimuleringsprijs en Werk van het jaar, en de winnaar van de prijs voor Bewezen kwaliteit. In de Rabozaal van ITA namen op 10 oktober online radiostation Echobox, visueel kunstenaar Bodil Ouédraogo en makerscollectief Rainbow Soulclub hun

prijs in ontvangst uit handen van wethouder Touria Meliani en AFK-directeur Laurien Saraber. We zien hier, net als bij de aanvragen in onze regelingen, een duidelijke verschuiving naar de verbinding tussen kunst en samenleving. Alle winnaars hanteren in hun kunstpraktijk een bredere missie dan de kunst alleen. De uitreiking in ITA was feestelijk en werd goed bezocht. Onder het publiek waren door een breder uitnodigingsbeleid dit keer ook veel bezoekers die de uitreiking nog niet eerder hadden meegemaakt.

Veel publiek trok ook de feestelijke eindpresentatie van **3Package Deal** in Felix Meritis op 24 november, in samenwerking met onze partner Bureau Broedplaatsen. De presentatie werd na twee alternatieve corona-edities in een nieuw jasje gestoken als (gratis toegankelijk) International Art Talent Festival, met een uitgebreide postercampagne in de stad. Ook online was er de nodige promotie met een videoreeks van de 15 jonge talenten. Het resultaat: 500 bezoekers die zich tot middernacht uitwaaiend over alle zalen van Felix Meritis tegoed deden aan de nieuwste kunst van 2022.

In 2022 vierden we meer: het **AFK werd 50 jaar!** De uitlopers van de pandemie dwongen ons de feestelijkheden even uit te stellen en in eerste instantie klein te houden. We troffen in 2022 de voorbereidingen voor verjaardag-activiteiten. Daarbij stellen we in 2023 vooral kunstenaars centraal en kijken we vooruit. Het startschot voor het jubileum is in januari 2023 online gegeven door AFK-directeur Laurien Saraber en wethouder Touria Meliani, die samen proostten op de komende vijftig jaar, en een hartelijke felicitatie van burgemeester Femke Halsema. In het verschiet voor 2023 liggen onder meer een podcast serie over kunst in Amsterdam in samenwerking met AT5, en een weggeefactie 'Makers van de Toekomst'. Bij de verjaardag-activiteiten richten we ons vanzelfsprekend ook op de pers en media-aandacht voor het AFK en de kunst in de stad. Intussen tekent Parool-journalist Edo Dijksterhuis in opdracht van het AFK in vijf delen de ontstaansgeschiedenis van het fonds op.



## AFK in de pers

De Amsterdamprijs voor de Kunst blijft het publicitaire hoogtepunt van het jaar. Het Parool pakte uit met een groot aantal artikelen over de genomineerden en de uiteindelijke winnaars. Daarnaast werden ook AFK-directeur Laurien en juryvoorzitter Micha Hamel geïnterviewd over de belangrijkste kunstprijs van Amsterdam. Ook AT5 besteedde veel aandacht aan de Amsterdamprijs, van de genomineerden werden videoportretten gemaakt die op de website en sociale media werden gepubliceerd. Daarnaast kregen de genomineerden en de bekendmaking aandacht op de zender. Met de inzet van My Daily Shot of Culture was de prijs prominent aanwezig op sociale media.

Het AFK werd in 2022 in positieve zin genoemd in interviews, zoals door kunstenaar Raquel van Haver in het Parool. Daarnaast zorgden nieuwe initiatieven met samenwerkingspartners voor zichtbaarheid in de media. Zo was er met name in lokale media regelmatig aandacht voor Cultuurherstel, waar culturele organisaties met coaches uit bank- en bedrijfsleven werken aan bedrijfsmatige vraagstukken. De uitkomsten van de eerste coachingstrajecten uit 2021 werden zichtbaar in 2022. Projectleider Hans van Hooren en de deelnemers deelden hun ervaringen op sociale media en in de lokale media. Zo trokken zij direct nieuwe gegadigden voor coaching. Daarnaast is het AFK als backoffice partner zichtbaar bij de media-aandacht rondom de aanvraag rondes in stadsdelen van stichting Amsterdam 750 jaar.





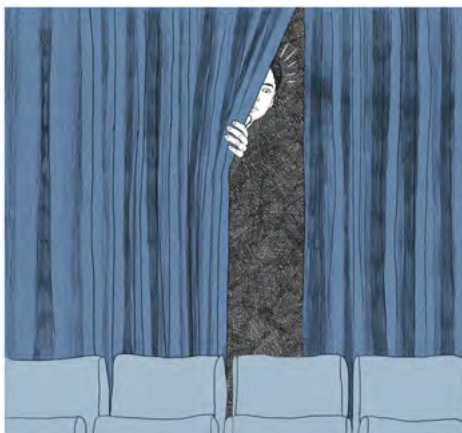


Felix Meritis  
@FelixMeritis

III Dwaal op 24 nov door ons pand tijdens het International Art Talent Festival! Op deze avond presenteren vijftien jonge, talentvolle kunstenaars hun werk als afsluiting van de 3Package Deal 2021-2022: [bit.ly/3fOCFIX](https://bit.ly/3fOCFIX) #felixmeritis #afk #internationalarttalentfestival

Exclusief

Hoe de crisis in de Amsterdamse culturele sector verdiept: raken de zalen ooit nog vol?



## Dit is er allemaal gratis te zien en te doen in Amsterdam

Het leven wordt steeds duurder. Maar gelukkig blijven er ook altijd gratis dingen die je in Amsterdam kunt beleven. Zelf een goede gratis tip? Mail ons via [uit@parool.nl](mailto:uit@parool.nl).

Alice Boothby, Eveline Kuyten en Dan Afrifa 18 november 2022, 11:00



Jan Pieter EKKER  
@jpekker

Juryvoorzitter Micha Hamel maakt de genomineerden voor de @AFKO20 #Amsterdamprijs bekend. Verslag is zo te lezen op @parool-website



## Wie wint dit jaar de Amsterdamprijs? 'Het is erg leuk om appels met peren te vergelijken'

Anstaande maandag wordt de Amsterdamprijs in drie categorieën uitgereikt. Juryvoorzitter Micha Hamel en AFK-directeur Laurien Saraber vertellen over actuele trends en het belang van de prijzen voor makers en stad.

Edo Dijksterhuis 8 oktober 2022, 03:00



Achtergrond

## Hoe gaat de culturele sector om met de stijgende energieprijzen? 'Bezoekers mogen het niet koud krijgen'

Culturele instellingen in Amsterdam worstelen met de explosief stijgende energieprijzen. De rekening loopt vaak met tienduizenden euro's op. De thermostaat zal een graadje lager moeten, hier en daar wordt het aantal producties teruggebracht. Aan entreprijzen komen de meeste liever nog niet.

Lorianne van Gelder en Anne Jet van Orden 7 september 2022, 06:55

## Alle soorten werk dingen mee: kunstenaars kunnen met de Amsterdamprijs 35.000 euro winnen

Vanaf heden kan elke Amsterdammer een voordracht doen voor de Amsterdamprijs voor de kunst. Amsterdams Fonds voor de Kunst-directeur Laurien Saraber (52) vertelt hoe.

Dylan van Eijkeren 27 maart 2022, 12:00

## Amsterdamprijs van 35.000 euro voor Rainbow Soulclub, Echobox Radio en Bodil Ouédraogo

Makerscollectief Rainbow Soulclub, online radiostation Echobox Radio en visueel kunstenaar Bodil Ouédraogo zijn de winnaars van de Amsterdamprijs voor de Kunst 2022, de grootste en belangrijkste kunstprijs van de stad.

Jan Pieter EKKER 10 oktober 2022, 18:19

## Circusbende, Ocho 8 lbs en Maasja Ooms met docu 'Jason': genomineerden Amsterdamprijs bekendgemaakt.

20 juni 2022, 17:45 uur - Aangepast: 15 september 2022, 16:20 uur - Door ATS Producties

De nominaties voor de Amsterdamprijs voor de Kunst 2022 gaan naar Bodil Ouédraogo, Circusbende, Ocho en lbs, de docu 'Jason' van Maasja Ooms, Echobox Radio en RAAAF. Juryvoorzitter, componist en dichter Micha Hamel maakte de genomineerden bekend vanuit de ambtswoning van de burgemeester.







Foto: Eva Plevier

‘De Amsterdamprijs is een groot compliment aan de groep. We waren totaal verrast. Eigenlijk zijn we niet bezig met gezien worden en toch zijn we opgevallen.’  
Saskia Janssen, Rainbow Soulclub

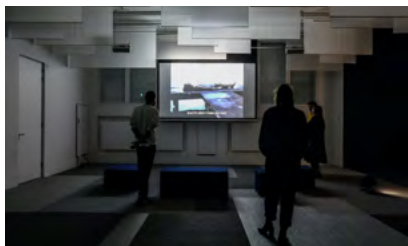
‘We willen Echobox Radio in de gemeenschap brengen en op verschillende locaties in de stad live uitzendingen maken. Als we twee kanalen hebben kun je ook naar ons luisteren terwijl we in een café, club of park zitten.’  
Chalice Cox-Hynd, Echobox Radio



Foto: Eva Plevier

‘Ik zie mijn werk als losse hoofdstukken die elkaar aanvullen en versterken. Maar ik heb best grote dromen over waar ik heen wil gaan.’  
Bodil Ouédraogo, modeontwerper en beeldend kunstenaar





# 3 Package Deal

INTERNATIONAL ART TALENT PROGRAMME

Toptalent stimuleren en binden aan Amsterdam als internationale cultuurstad. Dat is het doel van de 3Package Deal, een initiatief van het AFK en Bureau Broedplaatsen. Jonge, veelbelovende kunstenaars uit diverse kunstdisciplines krijgen één jaar lang een ontwikkelbudget, plus betaalbare woon- en/ of werkruimte. Per discipline stelt het AFK de coalities samen uit gerenommeerde kunstinstellingen uit Amsterdam. Zij selecteren en begeleiden de toptalenten gedurende een jaar waarin ze toewerken naar de eindpresentatie, die hun ontwikkeling zichtbaar maakt voor de stad.

# Colofon

Het jaarverslag 2022 is een uitgave van het Amsterdams Fonds voor de Kunst.

## Samenstelling

Amsterdams Fonds voor de Kunst

## Vormgeving

Piraña grafisch ontwerp, [www.pirana.nl](http://www.pirana.nl)

## Amsterdams Fonds voor de Kunst

### Bezoekadres

Pakhuis de Zwijger  
Piet Heinkade 179  
1019 HC Amsterdam

### Postadres

Postbus 1079  
1000 BB Amsterdam  
Tel: 020 – 5200520  
Fax: 020 – 5200599

[www.amsterdamsfondsvoordekunst.nl](http://www.amsterdamsfondsvoordekunst.nl)

[www.afk.nl](http://www.afk.nl)

[secretariaat@afk.nl](mailto:secretariaat@afk.nl)

[www.facebook.com/afk020](https://www.facebook.com/afk020)

[twitter.com/AFK020](https://twitter.com/AFK020)

[instagram.com/afk020/](https://www.instagram.com/afk020/)